



ASFETM

Planification
stratégique
2022/2025

ÉTUDE
PROFESSIONNELLE



À PROPOS DE L'ASFETM

L'ASFETM est une association sectorielle paritaire, constituée volontairement en 1983 par des groupements de travailleurs et d'employeurs des secteurs d'activités économiques « Fabrication d'équipement de transport » et « Fabrication de machines ».

L'ASFETM a pour mandat la prévention des accidents et des maladies du travail dans ces deux secteurs d'activités.

Tous les établissements qui œuvrent dans ces deux secteurs d'activités économiques sont membres d'office de l'ASFETM et contribuent à son financement par le biais de leurs cotisations à la CNESST.

L'ASFETM est un organisme autonome et sans but lucratif réglementé par la Loi sur la santé et sécurité du travail du Québec (LSST).

L'ASFETM accompagne les employeurs et les travailleurs du secteur depuis près de 40 ans.

SOMMAIRE

- 3** MOT DES COPRÉSIDENTS ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
- 4** MISSION ET VISION
- 5** NOS VALEURS
- 6** DES SECTEURS D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES
- 7** NOS 3 ENJEUX / ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

MOTS DES COPRÉSIDENTS ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Au nom du conseil d'administration de l'ASFETM nous sommes fiers de vous présenter le plan stratégique 2022-2025 de l'Association, une première depuis sa création.

Ce plan stratégique est le résultat d'une démarche qui a été initiée à la fin 2021 avec la direction et le personnel de l'ASFETM. Il s'est conclu par un atelier de travail d'une journée avec les membres du Conseil d'administration en août 2022. Tous les acteurs impliqués dans cet exercice ont mis à contribution leurs compétences et connaissance du milieu avec engagement et respect des valeurs de notre organisation.

Le plan stratégique tient compte de l'environnement économique, social et législatif en constante évolution dans lequel nous œuvrons ainsi que de l'analyse des caractéristiques propres à notre organisation.

Au final, trois priorités stratégiques ont été retenues. Elles orienteront nos activités pour les prochaines années. Quoique dès le début de la démarche l'équipe se soit mis en action sur certains axes, la publication de ce plan stratégique donnera un élan supplémentaire pour guider nos décisions et concentrer nos efforts dans la poursuite de la mission de l'organisation.



Marie-Josée Lemieux
Directrice générale de l'ASFETM

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MJ Lemieux'.



André Bisson
Coprésident patronal

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'André Bisson'.



Robert Bernier
Coprésident syndical

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R Bernier'.

MISSION

L'ASFETM offre des services de formation, information, recherche et documentation et conseil et assistance technique aux établissements qu'elle dessert, en privilégiant l'élimination à la source des dangers pour la santé, la sécurité et l'intégrité physique et psychique des travailleurs, ce qui est l'objet même de la loi.

VISION

Être le leader de référence en santé et sécurité du travail pour les entreprises de nos secteurs d'activités économiques et le partenaire privilégié pour les accompagner dans leur démarche de prévention, afin d'améliorer la santé et la sécurité du travail des travailleurs et de développer une culture de prévention.



VALEURS

Paritarisme

L'implication des travailleurs, des employeurs et de leurs associations respectives est au cœur de toutes nos interventions, à toutes les étapes de notre fonctionnement.

Respect

Nos interventions se font avec professionnalisme dans le respect du personnel, des entreprises, des lois, règlements et règles de l'art.

Intégrité

Nous déployons les efforts requis dans les entreprises, en toute honnêteté et transparence, dans le respect de notre mission et de nos valeurs.

Qualité du service

Notre personnel demeure engagé et disponible au quotidien pour offrir des services adaptés aux entreprises dans les meilleurs délais.

Engagement

Rester à l'affut des nouveautés, favoriser le travail d'équipe et le transfert de connaissances, consulter pour anticiper les besoins, etc., sont autant de moyens que nous valorisons pour demeurer pertinent et nous renouveler.

DES SECTEURS D'ACTIVITÉS
ÉCONOMIQUES QUI REGROUPENT PLUS DE

1500 ÉTABLISSEMENTS



ET QUI EMPLOIENT QUELQUES

86 000

TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS

Fabrication d'équipement de Transport

- Fabrication de produits aéronautiques et de leurs pièces
- Construction et réparations de navires, bateaux en embarcations
- Fabrication de voitures et de véhicules automobiles légers
- Fabrication de camions lourds
- Fabrication de carrosseries de véhicules automobiles
- Fabrication de remorques de camion
- Fabrication de maisons mobiles, roulottes de tourisme et campeuses
- Fabrication de matériel électrique et électronique pour véhicules automobiles
- Fabrication de pièces pour véhicules automobiles



Fabrication de machines

- Fabrication de machines agricoles
- Fabrication de machines pour la construction
- Fabrication de toutes les autres machines industrielles
- Fabrication d'appareils de ventilation, de chauffage, de climatisation et de réfrigération
- Fabrication de pompes et de compresseurs
- Fabrication de matériel de manutention
- Fabrication de matériel informatique et périphérique

3

ENJEUX / ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRIORITAIRES



NOTRE PERSONNEL

Attirer les nouveaux talents et favoriser le développement de notre personnel pour demeurer pertinent et respecter notre engagement.

NOS MEMBRES

Améliorer le rayonnement de l'expertise et de l'offre de service de l'ASFETM pour se rapprocher de tous nos membres.



NOS SERVICES

Élargir l'offre de service avec des interventions mieux ciblées afin de répondre aux besoins des membres peu importe leur taille et le lieu où ils exercent leurs activités et viser une plus grande prise en charge de la prévention.



NOTRE PERSONNEL

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Attirer les nouveaux talents et favoriser le développement de notre personnel pour demeurer pertinent et respecter notre engagement.

AXES D'INTERVENTION

- **Établir un plan d'attraction, de mobilisation et de rétention de la main d'oeuvre.**
- **Élaborer un plan de relève basé sur le transfert des connaissances.**

PISTES D'ACTION

- **Recrutement de stagiaires.**
- **Développer des partenariats avec les autres ASP, entreprises et universités.**
- **Organiser et participer à des portes ouvertes.**
- **Plan de communication interne.**
- **Plan de développement personnel.**
- **...**



NOS MEMBRES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Améliorer le rayonnement de l'expertise et de l'offre de service de l'ASFETM pour se rapprocher de tous nos membres.

AXES D'INTERVENTION

- Mise à contribution des administrateurs comme relayeurs d'information et influenceurs du milieu.
- Établir une stratégie et un plan de communication externe.
- Être proactif pour rejoindre les membres et se faire connaître.

PISTES D'ACTION

- Améliorer l'exactitude de notre base de données concernant les membres.
- Créer une image de marque.
- Augmenter la visibilité.
- Participer à des projets en collaboration.
- Allouer une ressource « agent développeur ».
- Sonder les membres pour connaître leurs besoins et satisfactions.
- ...



NOS SERVICES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Élargir l'offre de service avec des interventions mieux ciblées afin de répondre aux besoins des membres peu importe leur taille et le lieu où ils exercent leurs activités et viser une plus grande prise en charge de la prévention.

AXES D'INTERVENTION

- Optimiser les services conseil.
- Ajuster l'offre de service aux besoins des diverses clientèles.
- Utiliser la LMRSSST comme levier pour favoriser
- Améliorer nos processus administratifs. la prise en charge du milieu.

PISTES D'ACTION

- Développer une démarche standard et des outils pour le rôle conseil (petites et grandes entreprises).
- Ajouter des contenus moins techniques (ex. communication, comportements sécuritaires, rôles et responsabilités).
- Augmenter et diversifier l'offre de formation des formateurs.
- Augmenter le pourcentage de formations pratiques.
- Viser l'inscription, la facturation et le paiement électronique.
- Innover dans les méthodes et les outils d'apprentissage.
- ...

NOTRE ÉQUIPE EN ACTION





ASFETM

**Planification
stratégique**

2022/2025

